

## مسودة استمارة "طلب تسويق النتاج العلمي"

صورة شخصية

رقم الاستمارة ( )

١. جهة المنشأ:

الجامعة/الهيئة:

الكلية/المعهد/المركز:

القسم/الفرع/الوحدة:

٢. وسيلة الاتصال بالباحث / رئيس الفريق البحثي:

اسم الباحث / رئيس الفريق البحثي:

رقم الهاتف النقال:

البريد الالكتروني:

٣. النتاج العلمي:

اسم النتاج العلمي:

نبذة موجزة عن النتاج العلمي:

٤. معلومات ذات صلة:

صنف النتاج العلمي:

( ) الصحة والبيئة ( ) الدراسات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية

( ) الزراعة والبيطرية ( ) العلوم التطبيقية

( ) اخرى

نوع النتاج العلمي:

( ) بحث عملي ( ) براءة اختراع ( ) اطروحة دكتوراة ( ) رسالة ماجستير

( ) مشروع تخرج ( ) نتاج مشروع ريادي ( ) نتاج ليوم العلم ( ) ابداع وابتكار ( ) اخرى

حالة النتاج العلمي:

( ) تطبيقي ( ) اكايمي ( ) منجز غير منشور ( ) منجز منشور ( ) منجز غير منشور ( ) منجز منشور

٥. الجهات المستفيدة:

الجهات المستفيدة/المستهدفة:

اسم الجهة

رقم الهاتف

البريد الالكتروني

الجهات المستفيدة/المحتملة:

اسم الجهة

رقم الهاتف

البريد الالكتروني

سعة في حل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع:

سعة التي يعاني منها المجتمع:

سعة المساهمة في حل المشكلة:

٧. القيمة العلمية المضافة (التطبيقية و/او النظرية):

٨. الفائدة الاقتصادية او العلمية التي تخدم خطة النهوض بالبلد:

٩. رأي اللجنة العلمية في الكلية / المعهد / المركز البحثي / الوحدة البحثية (جهة المنشأ):

بيان الرأي تجاه المعايير التسويقية:

- النتائج العلمي قابل للتطبيق في الظروف الحالية ( ) نعم - ( ) نوعا ما - ( ) لا
- يساهم النتائج العلمي بحل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع ( ) نعم - ( ) نوعا ما - ( ) لا
- النتائج العلمي ذو قيمة علمية مضافة (تطبيقية و/او نظرية) ( ) نعم - ( ) نوعا ما - ( ) لا
- النتائج العلمي يعود بفائدة اقتصادية او علمية تخدم خطة النهوض بالبلد ( ) نعم - ( ) نوعا ما - ( ) لا
- النتائج العلمي غير مطبق او مستثمر سابقا لدى دوائر ومؤسسات الدولة ( ) نعم - ( ) نوعا ما - ( ) لا

بيان الرأي النهائي تجاه تسويق النتائج العلمي:

( ) النتائج قابل للتسويق.

( ) النتائج غير قابل للتسويق.

اللجنة العلمية في جهة المنشأ

٢٠١٤ / /

١١. مصادفة مدير عام دائرة البحث والتطوير:

أصادق على الرأي النهائي للجنة العلمية في الجامعة/الهيئة (جهة المنشأ) و رأي شعبة التسويق في دائرتنا (جهة التسويق) فيما يتعلق بتسويق النتائج العلمي الى الجهات المستفيدة.

أ.م.د. محمد عبد عطية السراج .  
المدير العام لدائرة البحث والتطوير

٢٠١٤ / /

١٠. رأي قسم التنسيق والتسويق العلمي:

... يكون الرأي فقط فيما يتعلق بوجود نتائج علمية مسوقة سابقاً أو تكرر تسويق نفس النتائج العلمي او نتائج علمي مشابهة وغيرها من الامور التسويقية ...

مدير قسم التنسيق والتسويق العلمي

٢٠١٤ / /